

Załącznik nr 3. Wniosek wzorcowy (konkurs na współorganizację wydarzeń w ramach Programu "Bardzo Młoda Kultura 2019-2021: Mazowieckie")

OPIS PROJEKTU

(napisz tytuł projektu)

Tytuł projektu powinien być w miarę krótki i chwytliwy (wyróżniający nasz projekt), a jednocześnie precyzyjnie wskazujący, czego projekt dotyczy.

Dlaczego projekt jest potrzebny? Na jakie potrzeby odbiorców odpowiada?

W tym punkcie należy co najmniej:

- *opisać genezę powstania projektu – jak i dlaczego powstał pomysł na takie działania;*
- *dokonać mini diagnozy sytuacji (opisać problemy środowiska, w którym pracujemy);*
- *opisać, na jakie potrzeby będzie odpowiadać nasz projekt i jak je zdiagnozowaliśmy;*
- *Uzasadnić wykorzystanie w projekcie konkretnych narzędzi edukacyjnych i animacyjnych, metod pracy etc.*

Opcjonalnie – w uzasadnieniu dotyczącym sytuacji w naszej społeczności lub grupie docelowej – można odwołać się do dostępnych danych statystycznych, raportów bądź innych dokumentów.

min. 1000 znaków

Cele projektu - co chcecie zmienić swoim projektem?

Cele projektu powinny wskazać co poprzez jego realizację chcemy osiągnąć, jaka zmiana (w naszym środowisku, wśród uczestników) ma się dokonać.

Wymienione cele powinny:

- *z jednej strony dotyczyć specyfiki danego projektu (nie powinny być one sprzeczne z celami Konkursu i Programu Bardzo Młoda Kultura);*
- *z drugiej zaś odnosić się do celów niniejszego Konkursu oraz – szerzej – do celów Programu Bardzo Młoda Kultura. Nie należy jednak przepisywać bezpośrednio celów z regulaminu.*
- *być w miarę możliwości konkretne i realistyczne (możliwe do osiągnięcia w ramach naszego projektu).*

Warto zwrócić uwagę na to, by poszczególne cele nie wykluczały się wzajemnie.

min. 1000 znaków

**Opis działań - co się będzie działo w projekcie? jakie będą poszczególne działania?
Jak będzie przebiegał?**

W celu uatrakcyjnienia naszego wniosku, ale też zwiększenia jego przejrzystości, warto podzielić projekt na kilka działań/modułów merytorycznych i opisać je w osobnych punktach.

Każde działanie powinno być dokładnie opisane. W opisie należy zamieścić informacje na temat tego, gdzie, jak, kiedy i dla kogo zrealizujemy dane działanie. Warto jednocześnie zachować chronologię poszczególnych działań, tak aby opis był spójny z harmonogramem.

Warto pamiętać też o opisie miejsca realizacji projektu. Jeśli realizujemy działania wewnątrz – warto podać dokładny adres i opis miejsca. Jeśli nasz projekt będzie realizowany w przestrzeni publicznej – opiszmy gdzie. Jeśli jeszcze nie znamy dokładnego miejsca realizacji, wpiszmy miejsca potencjalne, odpowiednie z punktu widzenia naszego projektu.

Nie możemy zapomnieć o promocji projektu. Minimalny opis powinien uwzględniać: opis metod/narzędzi, dzięki którym nasz projekt będzie widoczny, rozpoznawalny, przyciągnie odbiorców. Powinny się tu znaleźć informacje o patronach medialnych, planowanych materiałach promocyjnych (np. plakaty, ulotki) oraz kanałach ich dystrybucji.

min. 1000 znaków

Zakładane rezultaty - czym zakończy się projekt?

Rezultaty projektu to efekty naszego projektu, które już na etapie pisania wniosku jesteście w stanie określić.

Rezultaty mogą być „miękkie” (niemierzalne lub trudne do zmierzenia) – np. zwiększenie wiedzy i umiejętności uczestników warsztatów w zakresie tworzenia własnych filmów; lub „twarde” (mieralne) – np. przeszkolenie 25 uczestników, stworzenie przez uczestników 12 prac artystycznych itd.

Należy pamiętać, że rezultaty miękkie powinny zostać poddane ewaluacji, żeby zweryfikować czy zostały osiągnięte. Jeśli zakładanym rezultatem ma być zwiększenie wiedzy osób biorących w warsztacie, to aby wykazać, że ten rezultat został osiągnięty można np. przed warsztatami oraz po nich przeprowadzić ankietę, której wynik pokaże nam czy rzeczywiście wiedza uczestników się zwiększyła.

min. 1000 znaków

ODBIORCY PROJEKTU

Kim będą Wasi odbiorcy? Dlaczego wybraliście tę grupę?

Po pierwsze opiszmy grupę, z którą będziemy realizować projekt. Jeśli to możliwe, podajmy szacunkową liczbę uczestników oraz jej specyficzne i konkretne cechy – np. 15 uczniów ostatnich klas liceum „X” z naszej miejscowości. Albo: dzieci w wieku 6-

12 lat mieszkający na osiedlu „Y”.

Jeśli projekt przewiduje udział odbiorców pośrednich to również należy ich opisać.

Przykład: projekt teatralny, w którym 12 uczniów pracuje nad spektaklem teatralnym pod okiem ekspertów (odbiorcy bezpośredni), a następnie wystawia spektakl, na który przychodzą ich rodziny, znajomi, inni mieszkańcy (odbiorcy pośredni).

W tym polu należy także rozwinąć opis dotyczący uzasadnienia realizacji projektu i wskazać przesłanki do realizacji projektu z tą konkretną grupą.

min. 1000 znaków

W jaki sposób włączycie ich w działania?

Zgodnie z regulaminem preferowane będą projekty włączające uczestników do współrealizacji projektu.

Warto w projekcie zastosować narzędzia animacyjne, które pozwalają na aktywny i twórczy udział uczestników.

Rekomendujemy, by proponowane projekty nie opierały się na gotowych działaniach, które będą prezentowane odbiorcom (koncerty, pokazy, spektakle, lecz na twórczym współudziale uczestników, w szczególności dzieci i młodzieży.

min. 1000 znaków

PARTNERSTWO

Opiszcie na czym będzie polegało Wasze partnerstwo. Jak podzielicie realizację zadań?

Warto zacząć od genezy nawiązania partnerstwa: skąd się znacie, czy już wcześniej ze sobą współpracowaliście etc.

Istotny jest również opis zarządzania projektem – podziału pracy i obowiązków między partnerami wynikający z Waszych indywidualnych umiejętności, wiedzy i doświadczenia w poszczególnych obszarach wdrażania projektu.

Warto opisać też rolę partnera instytucjonalnego oraz ewentualnie innych osób zaangażowanych w realizację projektu.

min. 1000 znaków

Dlaczego Wasz projekt jest wyjątkowy:

- a) dla lokalnej społeczności?
- b) dla Was osobiście jako edukatorów?

a) Opiszcie – dlaczego ten projekt może mieć istotne znaczenie dla Waszej społeczności, co może się zmienić dzięki jego realizacji, a także czym różni się od

innych inicjatyw realizowanych wcześniej w Waszej miejscowości. Warto w tym miejscu rozwinąć cele projektu.

b) Opiszcie, dlaczego zdecydowaliście się na realizację tego projektu, co w nim jest ważne dla Was osobiście oraz w jaki sposób może on wpłynąć też na Was jako edukatorów i animatorów kultury.

Ten punkt powinien być spójny z uzasadnieniem realizacji projektu!

min. 1000 znaków

BUDŻET I HARMONOGRAM

Uzupełnijcie chronologicznie plan działań i kosztów w projekcie: (wypiszcie chronologicznie wszystkie działania, które zostaną przeprowadzone w Waszym projekcie razem z powiązаныmi z nimi kosztami)

Czas (od kiedy do kiedy?)	Nazwa wydatku	Nazwa kosztu i rodzaj umowy (umowa o dzieło, umowa zlecenie, faktura)*	Środki operatora MOK "Amfiteatr"	Środki rzeczowe i finansowe własne i/lub partnerów
<i>22.04.2020 – 30.09.2020</i>	<i>Koordinacja projektu</i>	<i>Honorarium koordynatora - umowa zlecenie</i>	<i>1 000,00</i>	<i>0,00</i>
<i>1.06.2020 – 31.07.2020</i>	<i>Przeprowadzenie 3 warsztatów (np. filmowych)</i>	<i>Honorarium prowadzącego warsztaty / eksperta – umowa zlecenie</i>	<i>1 450,00</i>	<i>0,00</i>
<i>1.06.2020 – 31.07.2020</i>	<i>Catering podczas warsztatów</i>	<i>Usługa – faktura</i>	<i>0,00</i>	<i>700,00</i>
<i>Etc.</i>				
			SUMA:	
			<i>2 450,00</i>	<i>700,00</i>