

## Edukacja i animacja, jako sposób badania publiczności

Serdecznie zapraszamy, animatorów kultury, nauczycieli, przedstawicieli organizacji pozarządowych, osoby zainteresowane tematyką związaną z edukacją i kulturą na warsztat "Edukacja i animacja, jako sposób badania publiczności".

### Program:

- Wstęp do rozwoju publiczności
- Wizja i misja instytucji a cele edukacyjne
- Ewaluacja pojedynczych działań edukacyjnych - user
- Promocja programu edukacji (nazwa, opis) - ulotki/ plakaty
- Design thinking w myśleniu o edukacji, jak projektować dla różnych grup odbiorców
- Edukacja a publiczność - wyzwania
- Współpraca lokalna
- Poziomy uczestnictwa (wolontariat)

**Miejsce:** Płocki Ośrodek Kultury i Sztuki, Jakubowskiego 10, Płock

**Data:** 7.11.2019, 10.00-16.00

**Zapisy** [formularz rejestracyjny](#)

### O prowadzącej:

Dzień dobry, nazywam się Joanna Tabaka i jestem blogerką, trenerką, ekspertką ds. promocji oraz budowania strategii rozwoju publiczności w sektorze kultury. Studiowałam Psychologię na Uniwersytecie Warszawskim oraz Umeå Universitet w Szwecji. Od 10 lat jestem związana z warszawskimi instytucjami i projektami kulturalnymi: m.in. Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski, Szwajcarska Fundacja dla Kultury Pro Helvetia, TR Warszawa, Teatr Żydowski, Instytut Teatralny. Jestem certyfikowanym koordynatorem wolontariatu kulturalnego.

Projekt jest współfinansowany ze środków Narodowego Centrum Kultury w ramach programu „Bardzo Młoda Kultura 2019-2021” oraz środków Samorządu Województwa Mazowieckiego.



Od 3 lat jestem związana z Urzędem m.st. Warszawy w zakresie komunikacji i promocji projektów senioralnych w Biurze Pomocy i Projektów Społecznych.

W 2016 dzięki stypendium Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego zrealizowałam autorski cykl spotkań nt. różnych aspektów budowania publiczności, m.in. o badaniach w kulturze, tworzeniu oferty dla różnych grup wiekowych oraz widzów ze specjalnymi potrzebami. Przeprowadziłam ponad 100 warsztatów i spotkań z zakresu promocji kultury oraz audience development m.in. dla lokalnych domów kultury, bibliotek, teatrów i muzeów w całej Polsce.

Od 2015 roku, dzielę się swoimi przemyśleniami, wątpliwościami i dobrymi praktykami o tym, jak stawać się instytucją przyjazną widzowi na stronie [www.facebook.pl/widoknawidownie](http://www.facebook.pl/widoknawidownie). Moją życiową misją jest przełamywanie barier w dostępie do kultury, m.in. poprzez edukację i podnoszenie kompetencji pracowników instytucji.

W wolnych chwilach irytuję sąsiadów śpiewając karaoke, jeżdżę na rowerze i próbuję żyć w myśl zasady less waste.

Warsztat jest częścią programu *Bardzo Młoda Kultura 2019-2021 - mazowieckie*, którego celem jest wzmacnianie środowiska animacji i edukacji oraz łączenie sektorów kultury i oświaty. Osia programu jest edukacja kulturowa – czyli przygotowanie do aktywnego i twórczego uczestnictwa w kulturze.

Więcej informacji o programie: [www.bmkmazowieckie.pl](http://www.bmkmazowieckie.pl)

Projekt jest współfinansowany ze środków Narodowego Centrum Kultury w ramach programu „Bardzo Młoda Kultura 2019-2021” oraz środków Samorządu Województwa Mazowieckiego.

